

Dr Augusto Narvárez Reyes
Rector UNICUCES

Líneas de Investigación

Desarrollo Tecnológico,
Calidad y Competitividad:
Líder Dr. Jesús Antonio Peña
Rueda

Desarrollo Estratégico
Organizacional:
Líder Dra. María del Pilar Jara
Vargas

Armonización y Prospectiva
Contable:
Líder Dr. José Fabián Ríos

Marketing Estratégico y
Estrategias Globales: Líder
Dra. Gloria Stella Pulido

Entorno y Negocios
Internacionales:
Líder Dr. Jaime Lazcarro

RSE, Emprendimiento e
Innovación: Líder Dra. Ana
Mercedes Ocampo

Administración Logística,
Estrategia y Costos:
Líder Dr. Wilson Eduardo
Romero Palacios

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Ana Mercedes Ocampo
Hoyos
Dr. Wilson Eduardo Romero
Palacios
Dr. Carlos Augusto Narvárez
Díaz
Dra. María del Pilar Jara
Vargas

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. Ana Mercedes Ocampo
Hoyos
Dr. Wilson Eduardo Romero
Palacios
Dr. Carlos Augusto Narvárez
Díaz
Dra. María del Pilar Jara
Vargas



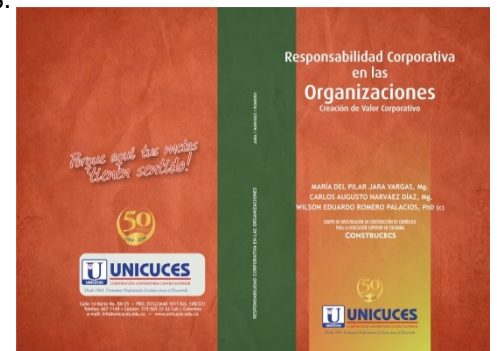
LIBROS CON EL SELLO UNICUCES

La palabra libro proviene del latín "liber", un término vinculado a la corteza del árbol. De acuerdo con la UNESCO, un libro debe tener 50 o más hojas. En el caso contrario, es considerado un folleto. Cabe destacar, de todas formas, que existen los libros digitales (los e-books, que no tienen hojas sino que son archivos para leer en una computadora o en algún dispositivo electrónico específico) y los audiolibros (el registro de alguien leyendo, de modo tal que el libro sea accesible para los no videntes).

En el libro **Responsabilidad Corporativa en las Organizaciones**, "Creación de Valor Compartido", los autores concluyen y evidencian que el estudiante universitario descubre que la lectura es una actividad decisiva en su trabajo académico y en su gestión profesional; necesaria para ampliar, confrontar y reelaborar, a partir de una bibliografía, los conceptos que se trabajan en clase, en las asesorías y consultorías.

Los conceptos emitidos por los autores mencionados, todos ellos vinculados a la educación superior, permiten afirmar que la universidad no ha logrado compensar la falta de habilidades para leer y escribir que presentan la mayoría de los estudiantes que ingresan a ésta.

Con los planes de estudio vigentes es difícil superar a corto plazo este problema, ya que, por lo general, las carreras tienen, como máximo, dos cursos de español; y no siempre el énfasis en éstos se hace en el desarrollo de la lectura y de la escritura.



"Potencial de habilidades escriturales y lectoras para los profesionales exitosos"

Tanto en Colombia como en el mundo existe una preocupación por elevar la calidad de la educación para formar profesionales competentes e investigadores capaces de resolver problemas. Se reconoce que para lograr este objetivo es necesario potenciar al máximo las habilidades para leer y escribir, porque son esenciales para el avance científico, tecnológico y cultural de un país.

Dr Augusto Narváez Reyes
Rector UNICUCES

Líneas de Investigación

Desarrollo Tecnológico,
Calidad y Competitividad:
Líder Dr. Jesús Antonio Peña
Rueda

Desarrollo Estratégico
Organizacional:
Líder Dra. María del Pilar Jara
Vargas

Armonización y Prospectiva
Contable:
Líder Dr. José Fabián Ríos

Marketing Estratégico y
Estrategias Globales: Líder
Dra. Gloria Stella Pulido

Entorno y Negocios
Internacionales:
Líder Dr. Jaime Lazcarro

RSE, Emprendimiento e
Innovación: Líder Dra. Ana
Mercedes Ocampo

Administración Logística,
Estrategia y Costos:
Líder Dr. Wilson Eduardo
Romero Palacios

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Ana Mercedes Ocampo
Hoyos
Dr. Wilson Eduardo Romero
Palacios
Dr. Carlos Augusto Narváez
Díaz
Dra. María del Pilar Jara
Vargas

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. Ana Mercedes Ocampo
Hoyos
Dr. Wilson Eduardo Romero
Palacios
Dr. Carlos Augusto Narváez
Díaz
Dra. María del Pilar Jara
Vargas



En la ruta que conduce a la Acreditación en Alta Calidad de Programas Académicos, el CNA establece en el marco de sus lineamientos del año 2013, el factor 6, relacionado con la INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. Este factor pretende reconocer la efectividad en los procesos de formación para la investigación, el espíritu crítico y la creación, así mismo los aportes al conocimiento científico, a la innovación y al desarrollo cultural.

La CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR-UNICUCES, comprometida con el cumplimiento de la función sustantiva de INVESTIGACIÓN, promueve la capacidad de indagación y búsqueda, la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador que favorece en el estudiante una aproximación crítica en la disciplina y potencia el pensamiento autónomo que le permita al estudiante la formulación de problemas de conocimiento y de alternativas de solución, así como la identificación de oportunidades.

En este orden de ideas, los productos derivados de los procesos de investigación coinciden con el propósito institucional de incentivar en los estudiantes y docentes la generación de ideas y problemas de investigación, la identificación de problemas en el ámbito empresarial susceptibles de resolver mediante la aplicación del conocimiento y la innovación. Estos productos corresponden en todas sus formas a: publicación de artículos en revistas indexadas, académicas y especializadas, innovaciones, libros, capítulos de libros, dirección de trabajos de grado, informes de resultados de investigación, ponencias, productos de apropiación social del conocimiento y productos asociados a servicios de consultoría.



La UNICUCES destaca su compromiso con la investigación y la creación artística y cultural en cada uno de sus programas académicos en correspondencia con lo definido en el proyecto educativo y las políticas institucionales en materia investigativa.

Así mismo, se soporta en el marco de lo establecido en el Decreto 1075 de mayo de 2015, relacionado con las Condiciones Mínimas para la obtención y renovación del Registro Calificado de programas de educación superior. La UNICUCES desde el año 1984 genera aportes sociales y académicos significativos para la sociedad Vallecaucana, e incentiva la lectura y promueve la escritura como parte de procesos rigurosos de investigación.

En este sentido los productos de investigación realizados por un núcleo de profesores adscritos a los programas, se publican y exponen en diversas ferias internas que se llevan a cabo en la Institución.





A continuación se presentan las publicaciones realizadas por la UNICUCES en el último año y que han permitido visibilizar los procesos de investigación realizados por la Institución, en el marco de las exigencias que establece el CNA para Instituciones con aspiraciones de Acreditación en Alta Calidad:

