

PROGRAMA DE MERCADEO EMPRESARIAL

EVALUACIÓN FINAL: JUNIO 04 - JUNIO 15 DE 2019

Fechas	5°	6°	7°	8°	9°	10°
MARTES 04-jun			RELACIONES PUBLICAS Y ACCIÓN CORPORATIVA 6:15 p.m.	RELACIONES PUBLICAS Y ACCIÓN CORPORATIVA 6:15 p.m.	INSTITUCIONES FINANCIERAS 6:15 p.m.	
MIÉRCOLES 05-jun	MERCADEO INTERNACIONAL 8:00 p.m.	MERCADEO INTERNACIONAL 8:00 p.m.				
JUEVES 06-jun	PLAN DE MEDIOS 6:15 p.m.	PLAN DE MEDIOS 6:15 p.m.	GERENCIA ESTRATEGICA 6:15 p.m.	GERENCIA ESTRATEGICA 6:15 p.m.		GERENCIA ESTRATÉGICA 6:15 p.m.
VIERNES 07-jun					GERENCIA DE MERCADEO 7:00 p.m.	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO - 7:30 p.m.
LUNES 19-mar-18	INVESTIGACION DE MERCADOS II 6:15 p.m.	PLAN DE MERCADEO 6:15 p.m.	MERCADEO VIRTUAL 6:15 p.m.	MERCADEO VIRTUAL 6:15 p.m.		
LUNES 10-jun		PLAN DE MERCADEO 6:15 p.m.	MERCADEO VIRTUAL 6:15 p.m.	MERCADEO VIRTUAL 6:15 p.m.	MERCADEO SOCIAL 8:00 p.m.	MERCADEO SOCIAL 8:00 p.m.
MARTES 11-jun	Electiva Tecnológica II CRM - 8:00 p.m.	Electiva Tecnológica II CRM - 8:00 p.m.	DESPLIEGUE DE LA FUNCIÓN DE CALIDAD 8:00 p.m.	DESPLIEGUE DE LA FUNCIÓN DE CALIDAD 8:00 p.m.		LIDERAZGO Y CREATIVIDAD 7:00 PM
MIÉRCOLES 12-jun					PRESUPUESTOS 8:00 p.m.	
JUEVES 13-jun					GERENCIA ADMINISTRATIVA 8:00 p.m.	
VIERNES 14-jun	MERCHANDISING 8:00 p.m.	MERCHANDISING 8:00 p.m.	ANÁLISIS FINANCIERO 7:00 p.m.	ANÁLISIS FINANCIERO 7:00 p.m.		

Los estudiantes que presenten cruce de horarios tendrán plazo hasta el 21 de mayo para informar en Registro y Control Académico esta situación; vencido el plazo sin solucionar el conflicto de horarios, deberán presentar evaluaciones supletorias cancelando los costos respectivos.