



PROGRAMA DE MERCADEO EMPRESARIAL
EXÁMENES DE EVALUACIÓN FINAL: NOVIEMBRE 21 - 30 DE 2018

Fechas	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
MIÉRCOL 21 DE NOV		INVESTIGACION DE MERCADOS II 7:00 p.m.	PLAN DE MERCADEO 8:00 p.m.	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL 6:15 p.m	ANÁLISIS FINANCIERO 8:00 p.m.	INSTITUCIONES FINANCIERAS 6:15 p.m.	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO 8:00 pm
JUEVES 22 DE NOV							GERENCIA ESTRATEGICA 8:00 p.m.
VIERNES 23 DE NOV	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I 8:00 p.m			ECONOMIA INTERNACIONAL 6:15 p.m	ECONOMIA INTERNACIONAL 6:15 p.m	GERENCIA DE MERCADEO 7:00 p.m.	
LUNES 26 DE NOV	Electiva Tecnológica I: SERVICIO AL CLIENTE 8:00 p.m	ÉTICA PROFESIONAL Y CÍVICA 6:15 p.m	ÉTICA PROFESIONAL Y CÍVICA 6:15 p.m	LOGÍSTICA INTERNACIONAL 8:00 p.m		Electiva Ciencias Economicas I LEGISLACIÓN EMPRESARIAL - 8:00 p.m	MERCADEO SOCIAL 6:15 p.m
MARTES 27 DE NOV	CANALES DE DISTRIBUCION 8:00 p.m.	GESTION LOGISTICA 8:00 p.m	GESTION LOGISTICA 8:00 p.m	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO 6:15 p.m.	HUMANIDADES 7:00 p.m.		LIDERAZGO Y CREATIVIDAD 8:00 p.m.
MIÉRCOLES 28 DE NOV	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES 8:00 p.m					GERENCIA ADMINISTRATIVA 8:00 p.m.	Electiva Ciencias Economicas II INDICADORES DE GESTIÓN 8:00 p.m.
JUEVES 29 DE NOV	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 8:00 p.m.	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS - 8:00 p.m.	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS - 8:00 p.m.	TENDENCIAS MODERNAS DEL NMARKETING 6:15 p.m.	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 6:15 pm		
VIERNES 30 DE NOV				SISTEMAS DE CALIDAD Y REINGENIERIA DE PROCESOS 8:00 p.m.		PRESUPUESTOS 8:00 p.m.	

LOS EXÁMENES SE REALIZARÁN EN EL HORARIO ESTABLECIDO

Los estudiantes que presenten cruce de horarios tendrán plazo **HASTA EL 14 de NOVIEMBRE** para informar en Registro y Control Académico esta situación; vencido el plazo sin solucionar el conflicto de horarios, deberán presentar evaluaciones supletorias cancelando los costos respectivos.