

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR-UNICUCES
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES - 9 SEMESTRES**

ÁREA	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO								
FORMACIÓN BÁSICA	MATEMÁTICAS I 1032 64 128 4	MATEMÁTICAS II 1033 64 128 4	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD 1011 64 128 4	MATEMÁTICA FINANCIERA 1071 48 96 3	INGLÉS I 1022 48 96 3	INGLÉS II 1023 48 96 3	INGLÉS III 1024 48 96 3	INGLÉS IV 1025 48 96 3									
	LECTOESCRITURA Y COMUNICACIÓN 1028 32 64 2	DERECHO COMERCIAL 1053 48 96 3		DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL 1260 48 96 3			DERECHO ADUANERO 1068 48 96 3										
	38	96 192 6	112 224 7	64 128 4	96 192 6	48 96 3	96 192 6	48 96 3	48 96 3								
									0 0 0								
FORMACIÓN PROFESIONAL	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD 1007 48 96 3	CONTABILIDAD DE COSTOS 1006 48 96 3	PRESUPUESTOS 1079 64 128 4		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE CORTO PLAZO 1324 48 96 3	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LARGO PLAZO 1325 48 96 3	MERCADOS FINANCIEROS 1400 64 128 4	FINANZAS INTERNACIONALES 1057 64 128 4	GERENCIA FINANCIERA 1326 48 96 3								
	MICROECONOMÍA 1034 48 96 3	MACROECONOMÍA 1070 64 128 4	ECONOMÍA COLOMBIANA 1054 48 96 3	ECONOMÍA INTERNACIONAL 1055 64 128 4	POLÍTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL 1397 48 96 3			REGIMEN CAMBIARIO 1271 48 96 3	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 1013 48 96 3								
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 1096 64 128 4	PROCESOS ADMINISTRATIVOS 1308 64 128 4			GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 1312 48 96 3		GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS 1399 64 128 4	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN EN FINANZAS I 48 96 3	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN EN FINANZAS II 48 96 3								
			FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA 1202 48 96 3	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL 1319 64 128 4		PROCESO DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES 1063 64 128 4			NEGOCIOS INTERNACIONALES 1077 64 128 4								
			FUNDAMENTOS DE MARKETING 1058 64 128 4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1067 64 128 4	MERCADEO INTERNACIONAL 1073 64 128 4			ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN EN COMERC. INTERNAL I 48 96 3	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN EN COMERC. INTERNAL II 48 96 3								
						MINERÍA DE DATOS 1398 48 96 3	COMERCIO ELECTRÓNICO 1074 48 96 3										
	110	160 320 10	176 352 11	224 448 14	192 384 12	208 416 13	160 320 10	176 352 11	208 416 13								
									256 512 16								
	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	CATEDRA UNICUCES 1407 32 64 2	CONVENCIÓNES			ELECTIVA COMPLEMENTARIA I 32 64 2	ELECTIVA COMPLEMENTARIA II 32 64 2	ÉTICA PROFESIONAL 1012 32 64 2									
			<table border="1"> <tr> <td>NOMBRE ASIGNATURA</td> <td>TP:</td> <td>TI:</td> <td>TI:</td> </tr> <tr> <td>CODIGO</td> <td>TP</td> <td>TI</td> <td>CR</td> </tr> </table>		NOMBRE ASIGNATURA	TP:	TI:	TI:	CODIGO	TP	TI	CR				RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 1040 32 64 2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 1330 32 64 2
NOMBRE ASIGNATURA		TP:	TI:	TI:													
CODIGO	TP	TI	CR														
14	32 64 2	0 0 0	0 0 0	0 0 0	32 64 2	32 64 2	64 128 4	32 64 2	32 64 2								
162	18	18	18	18	18	18	18	18	18								
REQUISITOS DE GRADO						ACTIVIDADES DE BIENESTAR	1 CR.	PRACTICA EMPRESARIAL MÍNIMO 6 MESES	9 CR.	MODALIDAD DE GRADO LUEGO DE FINALIZAR EL PLAN DE ESTUDIOS	3 CR.						
	ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS	ACUERDOS BLOQUES COMERCIALES IDENTIFICADOS	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES BLOQUES COMERCIALES IDENTIFICADOS - 1279		ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN EN FINANZAS	GESTION DE RIESGO - 1275	MERCADO DE CAPITALES - 1075		ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - 1404	POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES - 1263						
		CULTURA BLOQUES COMERCIALES IDENTIFICADOS - 1292	GEOGRAFIA ECONÓMICA BLOQUES COMERCIALES IDENTIFICADOS - 1289			BANCA INTERNACIONAL - 1273	INSTRUMENTOS FINANCIEROS - 1274			DESARROLLO ECONÓMICO - 1403	TRANSPORTE MULTIMODAL - 1252						
		PYMES Y CADENAS PRODUCTIVAS - 1406	GEOPOLÍTICA - 1015			NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA Y ASESURAMIENTO - 1405	FINANZAS CORPORATIVAS - 1056			DIPLOMACIA - 1402	CULTURA DE LOS GRANDES BLOQUES COMERCIALES - 1401						